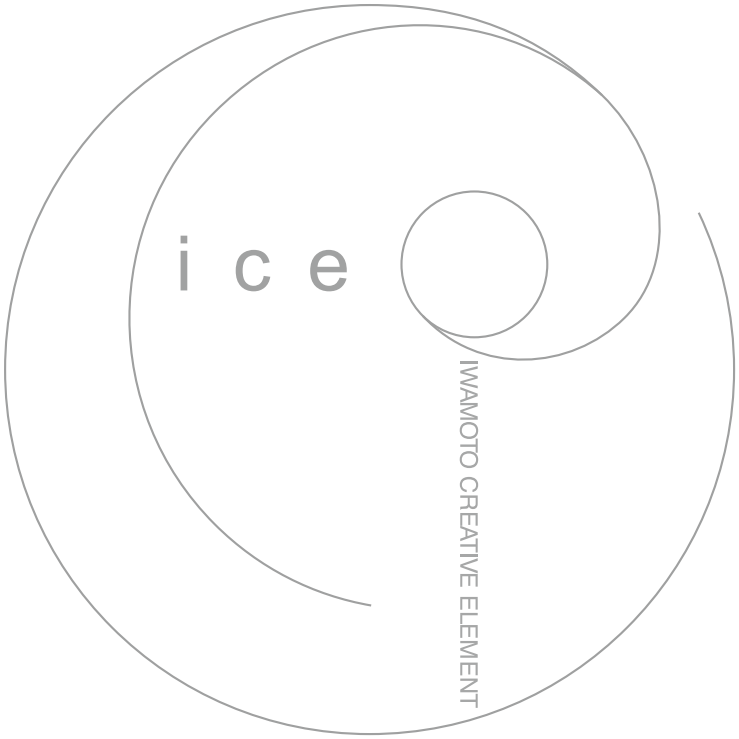



# ice
# Work Selection

Logotype Design

C.I V.I Development

Brand Identity

GRAPHIC DESIGNER

HIROSHI IWAMOTO

http://www.e-ice.info

私は会社や店舗の顔を設計します

岩本　博

ロゴタイプ・C.I V.I デザイナー

デザイン歴49年。

企業・店舗・医療機関・商業施設など

ブランドアイデンティティ開発に携わってきました。

ロゴ制作だけでなく、

名刺・サイン・パッケージ・販促物まで

一貫したブランドデザインをご提案いたします。

# La Baie

ラ・ベ

ザ・リッツカールトン大阪　レストランロゴ＆メニュー

# Splendido

スプレンディード

# 花 暦

HANA GATAMI

## The Lobby Lounge
## The Bar
## In Room Dyning

IVF OSAKA

## IVF大阪クリニック

IVFクリニックは、不妊症を専門とした国内でもめずらしい病院です。
不妊症に悩む女性にとって、そのことはあまり知られたくないということから、
薬袋や封筒類はそれとわからないようなマークにして欲しいという
病院サイドからの要望で、このマークはつくられました。
柔らかなフォルムのこのカタチは、胎児と命（魂）をイメージしています。
また、V.Iカラーも病院にありがちなブルー系や無彩色なものは避け、
暖かな色を使用しました。
全体としてやさしく愛らしい印象を与えることが
出来たのではないかと思います。

## 株式会社 アスト中本

株式会社 アスト中本は、運送会社です。
“アスト”とは“明日の人→明日人”という言葉からつくられた屋号？のようなもの。
シンボルマークはアルファベットの“IZA（イザ）”をシンボルっぽいイメージで表現しました。
これは「いざ！」というかけ声からきています。
“IZA”をシンボル化したのは、“アスト中本”との差別化の必要があったからで、
会社名とシンボルマークの呼び名が違うのはクライアントの要望があったからで、
これは、難しく、非常にユニークなネーミング展開のC.Iだったと思います。
いずれも“力強い”イメージを持たせました。

# OAI

富山にあるストッキング・メーカーです。
ヨーロッパにおけるブランドを意識した、大人な印象のロゴマークを目指しました。
富山の自然、海、山、川の象徴として“O”にアテンションとしての「葉っぱ」をつけてみました。
しかしそれは、“O”の円を勢いよく描いたラインでもあり、
また、糸が弧を描いているようでもあります。

OAI 120

OAI
OAI INDUSTRY INC.

OAI OAI INDUSTRY INC.

OAI INDUSTRY INC.

OAI
ストッキングパッケージ
デザイン

牛乳石鹸　お湯物語
パッケージデザイン

牛乳石鹸　お湯物語
贈答用パッケージデザイン

牛乳石鹸　薬用入浴剤
緑茶背仙の湯　花どくだみの湯
パッケージデザイン

樽出し味噌　大原の里
パッケージデザイン

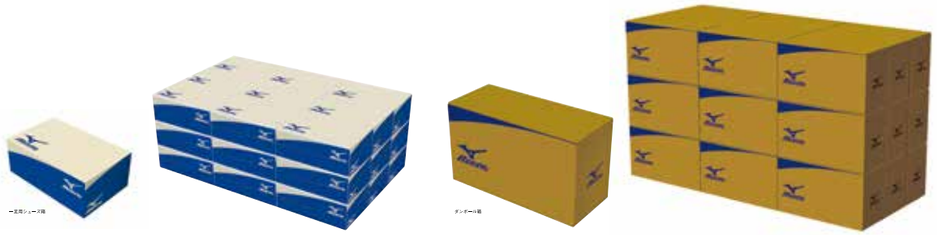
ミズノの内部スタッフと一緒になって展開したシグネチアです。
この“ランバード”そのものは、すでにシンボルマークとして使用されていましたが、
サイン展開する際のトータルサブパターンを提案することになり、半年以上かけて完成しました。
プレゼンは、名刺、封筒、ショッピングバッグから商業車、
靴ダンンボール、スタッフエプロンまで提案しました。
右ページの内容以外にさらにもう一枚パネルをつくり商品梱包用袋の展開まで提案しました。
現在は淀屋橋にある大阪店のみでの展開となっています。

名刺

封筒小

封筒大

社用車



一足用シューズ箱　　ダンボール箱

このポスターは、遊気舎と言う劇団の公演告知ポスターで
昔、アメリカ映画であった「猿の惑星」と言う映画名のパロディーで「剥製の猿」と言う題名になっています。
1年に5回公演を行うというシリーズ公演になっていることから
5種類のポスターをつらなければならなかったわけですが、座長と打ち合わせた時、
5枚のポスターをくっつけたら何かかが現れると言うものをつくろうと言うことになったのです。
4回公演まではそれぞれ異なるポスターが貼られ、最後の5回目公演の時5枚のポスターがくっつけて貼られて、
はじめて「人」と言う文字が現れると言う仕掛けのポスターです。

劇団遊気舎公演「剥製の猿」B2 ポスター

5 枚のポスターを合わせると「人」という文字が浮かび上がる

RF 28

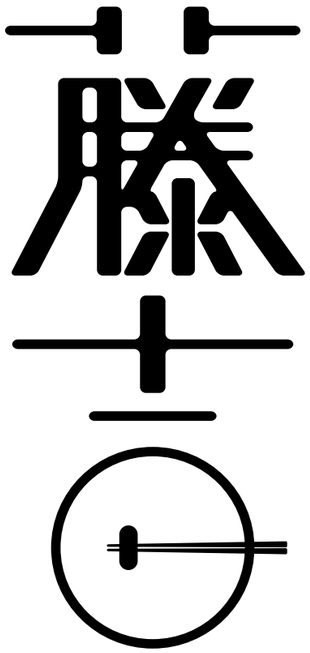
イノヴァ　RF-28
ロゴ&パッケージデザイン

mineral

イノヴァ　ボディーミネラル
ロゴ&ボトルデザイン

matière

イノヴァ　マティエール
ロゴ&パッケージデザイン



多国籍レストラン
「藤吉」

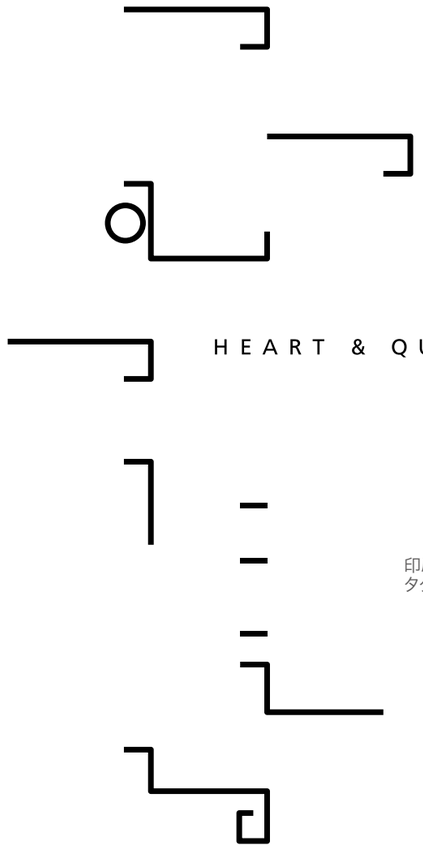
常翔学園　みらいを　つくる　つたえる　まもる。

大阪工業大学

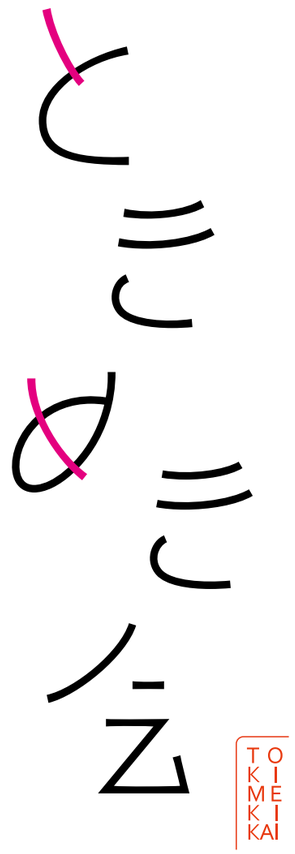
「大阪工業大学」
ロゴタイプ



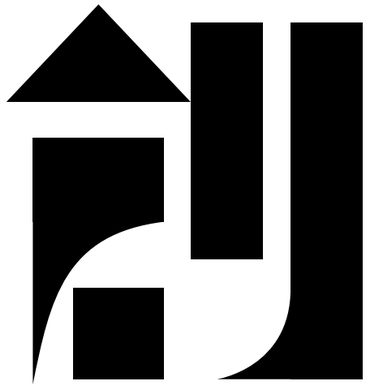





印刷会社「ツカサ」
タグライン

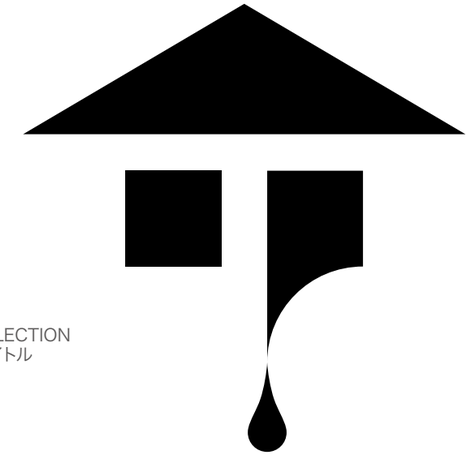



BAR SELECTION
コラムタイトル

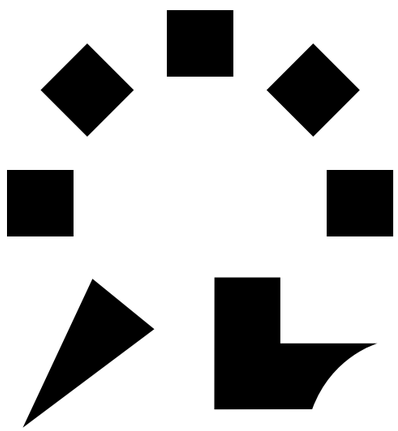


アートカレッジ神戸
DM イメージタイトル

ここで紹介するロゴタイプは、
パターンのようなモチーフのみで表現するという
試みでつくったロゴタイプです。
文字は通常、線で表現されますが、
線ではなくパターンのみで表現してみようと考えました。
アルファベットは幾何パターンで構成されているようにも見え
日本語と並んだ時、異質感があります。
それを払拭しようと試みたのがこのロゴタイプです。



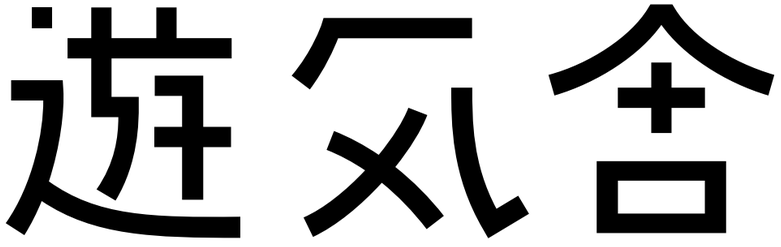
BAR SELECTION
コラムタイトル



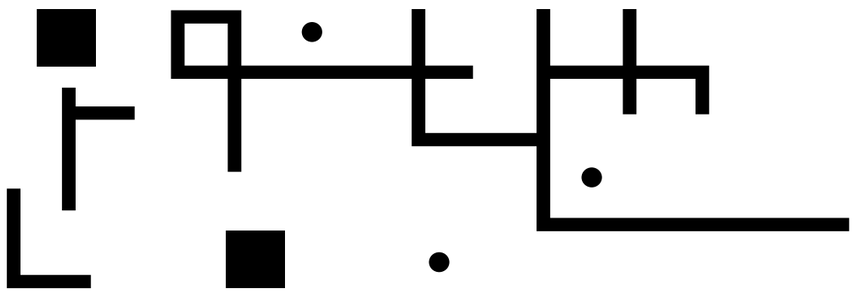
アートカレッジ神戸
DM イメージタイトル







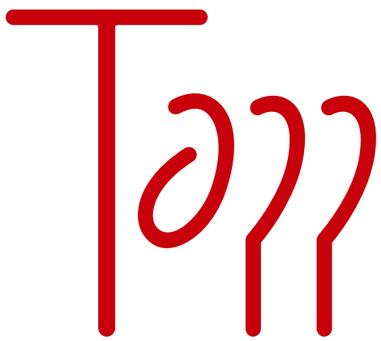
劇団「遊気舎」
ロゴタイプ



BAR SELECTION
コラムタイトル

ホテル阪神レストラン
ロゴタイプ

京都御池地下街
ロゴタイプ



縫製会社「タップ」
ロゴタイプ

## ウブロ時計文字盤デザイン

スイスの高級時計メーカー「ウブロ」が
日本進出大一号店として大阪に出店イベントとして、
大阪の若手グラフィックデザイナーによる
“空と大地のあいだに“というテーマで
文字盤のデザインの作品展を行いました。
その作品展で選ばれたのがこの時計で、
文字盤に花の唐草模様が描かれています。
“空と大地のあいだ“に育まれるものは花だと考えたからで、
その絵柄は花だけではないもうひとつの役目がある。
それは数字になっているということです。

岩本　博

グラフィックデザイナー
1957年兵庫県神戸市生まれ。
印刷会社広告制作室、デザイン事務所、フリー、を経て
大阪のデザイン事務所を20年勤務、
2007年独立、デザイン事務所“ice”設立。
現在、神戸にて主にグラフィックデザイン　タイポグラフィ　C.I V.I
パッケージ　イラストレーション　WEBなど
ジャンルを問わずデザインニング。

日本グラフィックデザイナー協会（JAGDA）正会員
JAGDA年鑑入選／ TDC年鑑入選／タイポグラフィ年鑑入選多数
その他デザイン関連の書籍の掲載多数

http;//www.e-ice.info
mail:hiro@e-ice.info